

Rinnai

マイクロバブルバスユニット

2025年5月 新価格



RUFMB2006001

「ファインバブル」「ウルトラファインバブル」「FINE BUBBLE」「FBIA」ロゴは、一般社団法人ファインバブル産業会（FBIA）の登録商標です。リンナイ株式会社は一般社団法人ファインバブル産業会（FBIA）の会員です。マイクロバブルバスユニットはその温浴効果を有する登録商品として承認されました。

<ファインバブル技術利用製品/登録番号：RUFMB2006001>

リンナイ株式会社 本社：〒454-0802 名古屋市中川区福住町2番26号 ホームページアドレス：https://www.rinnai.co.jp

故障・修理・製品についてのお問い合わせ

インターネットの場合 お問い合わせ・サポート
https://www.rinnai.co.jp/contact/



修理のお申し込み
https://www.rinnai.co.jp/contact/repair/



お電話の場合 お客様センター 0120-054321

●修理の受付:365日24時間 ●お問い合わせ:月～土9:00～18:00 ※日祝及び当社指定休日を除く

携帯電話からはこちらにおかけください。
(通話料金が発生します。)



0570-550258

保守点検についてのお問い合わせ

●受付時間:平日9:00～18:00 ※土日祝など当社指定休日を除く

保守点検コールセンター



0120-493110

間違い電話が多くなっております。お電話をいただく際には、番号を必ずお確かめのうえ、くれぐれもお間違いのないようにお願いします。

○お求めは信用とゆきとどいたサービスの店

このカタログの掲載内容は、2025年4月現在のものです。

- 本カタログに掲載しております商品の価格は、希望小売価格です。オープン価格は希望小売価格を定めておりません。配送費、据付部材、据付工事費、使用済み商品の引取り費等は含まれておりません。
- ガス消費量、消費電力及び能力は、都市ガス13Aで表示していますが、ガス種により異なる場合があります。
- 本カタログはすべての商品、部材が掲載されたものではありません。
- 印刷物のため、実際の商品と異なることがありますのでご了承ください。
- 商品の価格及びデザイン、仕様は改善のため、予告なく変更する場合があります。
- 本カタログ掲載の商品写真は、警告・注意シール表示を省略しているものがあります。

Amazing Experience, Amazing Technology



驚きと感動を与える Rinnai 独自の発想と技術

マイクロバブルバスユニットは、お湯に微細な気泡を発生させ、白濁の湯を楽しむことができる給湯システムです。マイクロバブルと、ウルトラファインバブルが生み出すWの効果で、まるで温泉に入っているようなリラクゼーションと温泉上がりのようなうるおいをもたらします。



「Air Bubble Technology (エアバブルテクノロジー)」は、微細な泡を水に溶け込ませる、Rinnai 独自技術。長年の研究を重ねて開発された、このテクノロジーは、マイクロバブルバスユニットやウルトラファインバブル給湯器に使われています。毎日の入浴をよりリラックスできる時間に変えるだけでなく、肌のうるおいを保ち、さらには家中の水まわりの掃除を楽に。Air Bubble Technology で、暮らしに新しい体験を提供していきます。

これまでにない新しい入浴体験と
Rinnaiが目指すデザイン

私たちは100年の間、効率的なエネルギー活用技術を研鑽し、その科学知識をどのように暮らしに応用すべきか知恵を絞り続けてきました。今日までのRinnaiの成長は人々の生活と共にあります。Rinnaiの開発した独自の加圧タンクと泡発生ノズルは、これまで家庭では得られなかった入浴体験を可能にしました。すべては、私たちの熱い想いと多角的な研究がもたらした確かな技術によるものです。

暮らしの必需品のデザインは、流行り廃りに左右されずあらゆる環境に耐えられる「逞しさ」と、どのような生活にも馴染む「素朴さ」をあわせもつ必要があると考えます。私たちの想いとそれを実現する技術を内包した「簡素で力強い佇まい」こそRinnaiのデザインであり、在るべき姿です。



忙しい日常からリトリートする

Retreating from Ordinary Life

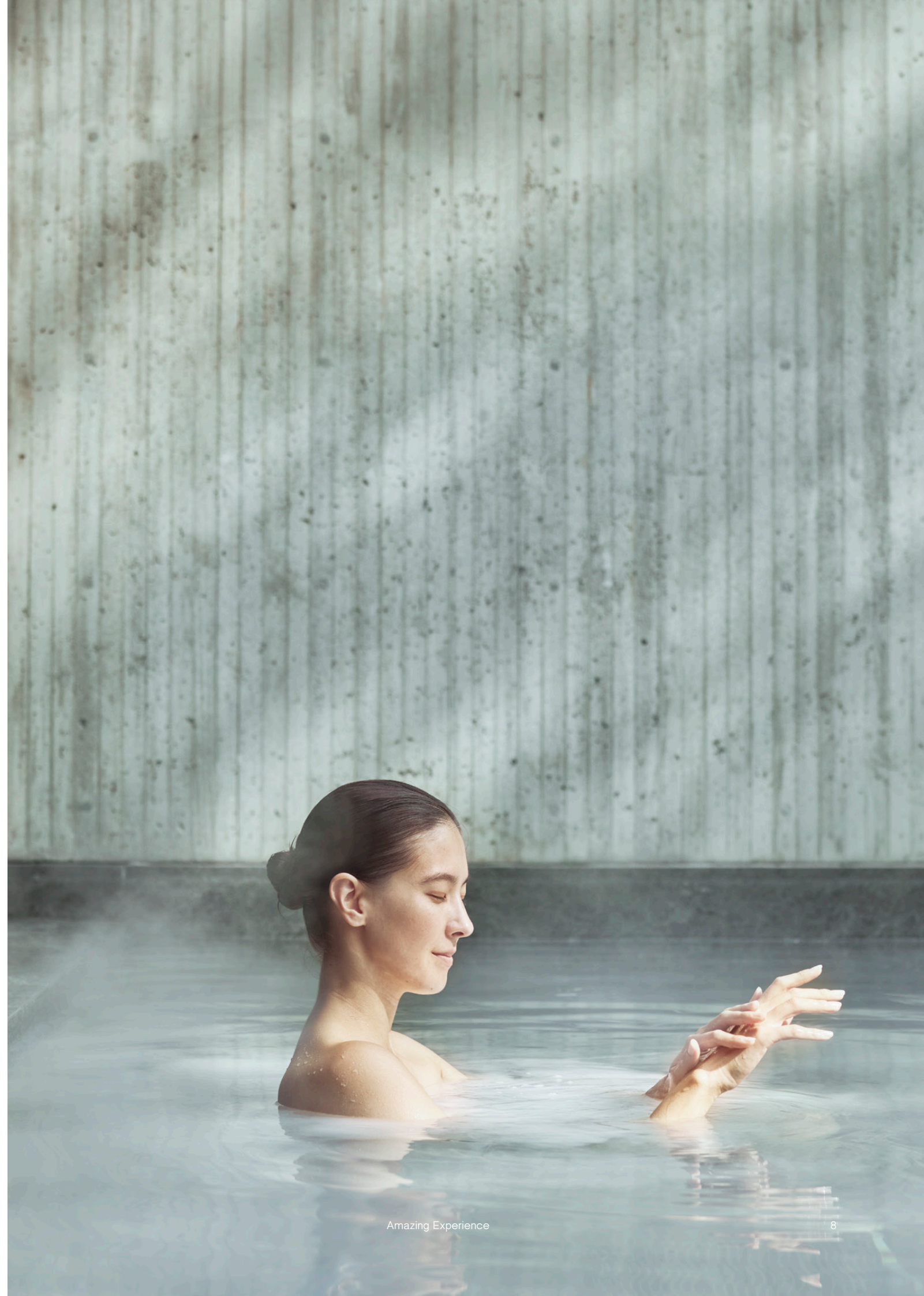
リトリートすることで心身の健康とバランスを取り戻す

リトリート (Retreat) は、一般的には日常生活から一時的に離れ、静かで落ち着いた環境で過ごすことを指します。この行為は、心身のリフレッシュ、リラックス、自己探求、精神的な回復を図るために実施され、具体的な形態としては、スパリゾート、修行、瞑想、ヨガ、自然の中での隠遁などがあります。リトリートの主な目的は、日常のストレスや騒音から離れ、内なる平穏や洞察を見つけ出すことです。通常、新たな視点を獲得し、心の充実感を高め、生活へのエネルギーを取り戻す機会となります。また、リトリートは個人の内省や自己成長にも関連し、精神的な深化を促すことがあります。個人のニーズや好みに合わせて多様な形で実践でき、心身の健康とバランスを取り戻すための貴重な手段として広く受け入れられています。



入浴とリトリート

入浴の概念は、古代ローマ時代にまでさかのぼります。古代ローマでは、公共の温浴施設が存在し、人々はそこで身体を清め、リラックスするために訪れました。アジアでは、温泉や湯治が古代からの伝統として受け継がれ、健康への信仰と癒しの手段として重要視されてきました。日本では、温泉地が数多く存在し、温泉文化が根付いています。また、ヨーロッパでもテルマーやスパといったリトリート施設が古代から存在し、贅沢な癒しの場として愛されてきました。現代においては、リトリートはストレス社会で忙しい生活を送る人々にとって、心身のリフレッシュとバランスを取る手段として重要性を増しています。





現代における入浴の楽しみ方

現代の日本におけるバスタイムは、忙しい日常から離れてリラックスし、自己ケアに専念する貴重なひとときです。人々は音楽、瞑想、スキンケア、読書、アロマキャンドルなど様々な方法でバスタイムを特別な体験に変えています。アロマキャンドルの光と香りに包まれながら、静かな音楽に耳を傾け、肌をケアしながらお気に入りの本を読むことは、日常のストレスから解放される至福の瞬間です。また、デジタルデバイスとの距離を置くことでストレスを軽減するデジタルデトックスを実践する最適な時間としても注目されています。そしてテクノロジーの進化によってバスタイムをより有意義な時間にする「マイクロバブル入浴」が生まれました。



マイクロバブルでのリトリート体験

マイクロバブル技術は、無数の微細な泡によって、白く滑らかなお湯を生成する先進技術です。これらの微細な気泡は肌に浸透し、肌にうるおいを与える効果や汚れを落とす洗浄効果を提供します。さらに、入浴剤やバスソルトを使用せずに白く滑らかなお湯を作り出すことができるため、驚きと感動の入浴体験ができます。この革新的なテクノロジーにより、忙しい日常から離れ、心身のリフレッシュ、リラックス、精神的な回復を目指す、まるで自宅でリトリートを体験しているかのような感覚を実現できるようになりました。



マイクロバブルバスユニットで 体感する驚きの効果

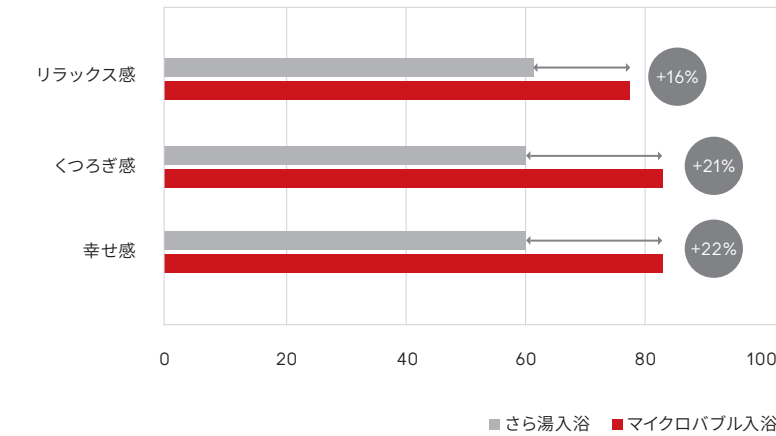
マイクロバブルと、ウルトラファインバブルのWの効果で、まるで温泉に入っているようなリラクゼーションと温泉上がりのようなうおいをもたらします。また、その他の効果についても様々な実証データの取得に成功しました。



01. リラックス効果

通常の入浴においても、温浴効果により心理的な緊張をやわらげる効果があることが報告されています。マイクロバブル入浴は通常の入浴よりも、リラックス感、くつろぎ感、幸せ感が高まるという結果が出ました。

リラックス効果に関する主観的評価の比較（VASスコア）



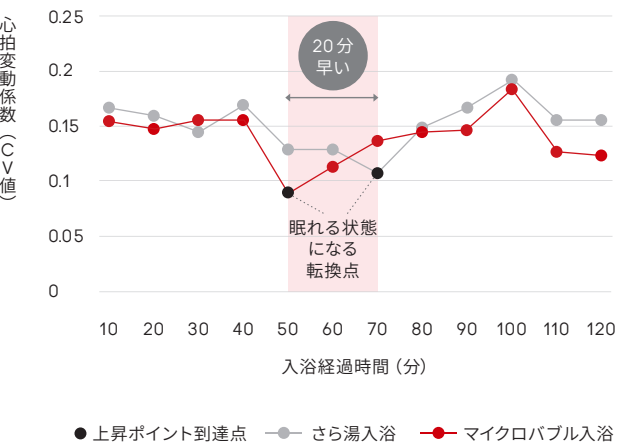
<実験条件>
測定：VAS法（視覚的アナログ尺度）を用いた解析
論文：2020年、マイクロバブル入浴の心身の主観的評価
（早坂信哉：日本健康開発雑誌.2020年 被験者：成人女性11名）



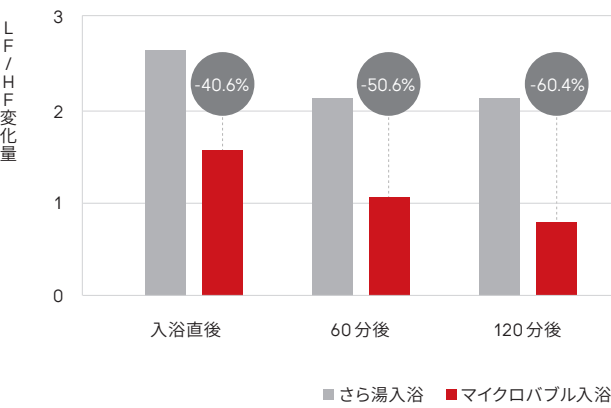
入眠環境サポート

マイクロバブル入浴によって、さら湯と比べて、リラックス状態へより早く移行することが期待できます。入浴後は、よりリラックスした状態で入眠前の時間を過ごせる可能性があります。

心拍変動係数（CV値）※の時系列変化の比較



LF/HF比（緊張度）の比較



<実験条件>

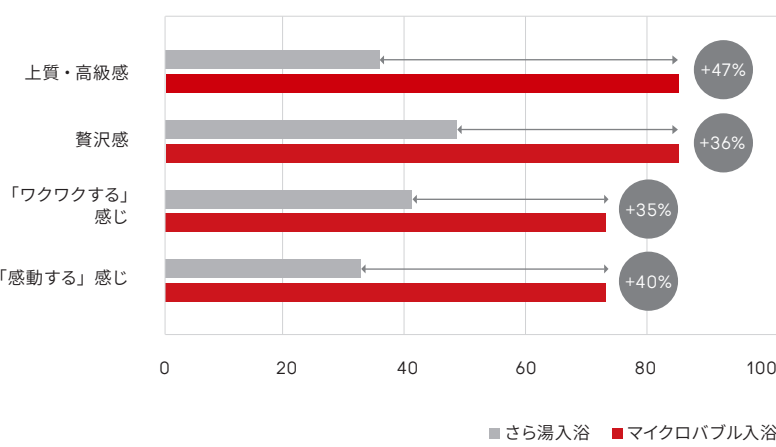
2022年度 慶應義塾大学 満倉 靖恵 教授と（株）電通サイエンスジャム、リンナイ（株）の共同研究
測定：心拍測定器
学会発表：生体情報に基づくマイクロバブル入浴効果の評価（計測自動制御学会ライフエンジニアリング部門シンポジウム2022）被験者：成人男女12名

※心拍変動係数（CV値）は、副交感神経機能の指標と考えられており、自律神経機能の簡易評価に用いられます。

ワクワクや感動

白濁したお湯は温泉に入っているようだという意見が多数寄せられました。温泉を連想させる乳白色のお湯が、上質感、贅沢感、ワクワクする、感動するなどの心理的影響につながっていると考えています。

ワクワクや感動に関する主観的評価の比較（VASスコア）



<実験条件>

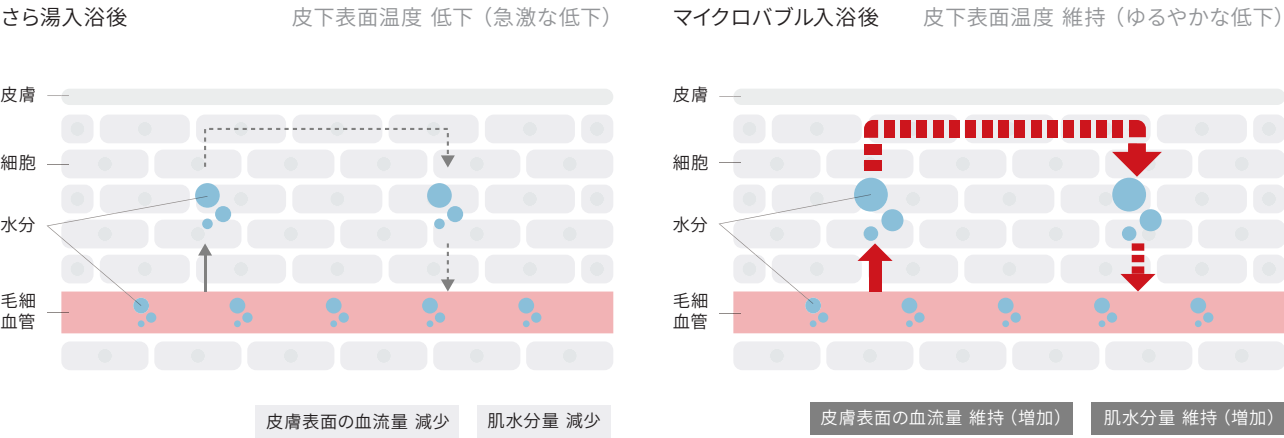
測定：VAS法（視覚的アナログ尺度）を用いた解析
論文：2020年、マイクロバブル入浴の心身の主観的評価（早坂信哉：日本健康開発雑誌.2020年 被験者：成人女性11名）



02. うるおい効果

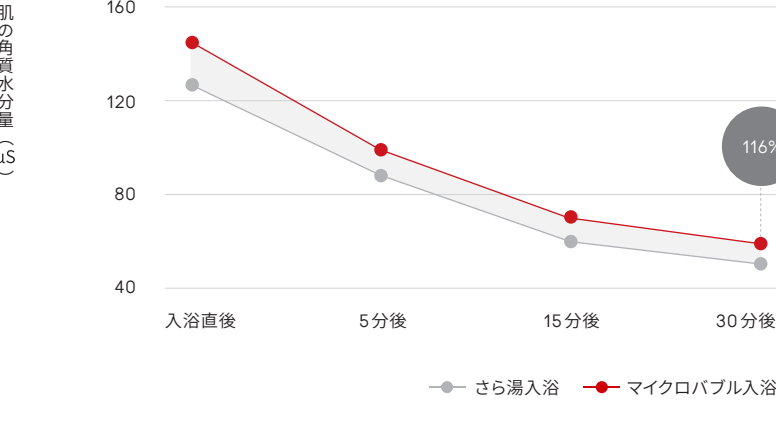
マイクロバブル入浴は、入浴後の体温低下がさら湯入浴よりも緩やかなため、肌表面の血流量が維持され、肌のうるおいが保たれると考えられています。

うるおい効果のメカニズム



マイクロバブル入浴はさら湯入浴と比べて、湯上り30分後の肌の角質水分量が116%まで増加。肌のうるおいを持続させることを確認しました。マイクロバブル入浴を体感された方からは、湯ざわりが柔らかい、肌がしっとりする、肌が突っ張る感じが少ない、保湿クリームを塗らなくてもよかったなど、多くの声が挙がっています。

肌の角質水分量変化



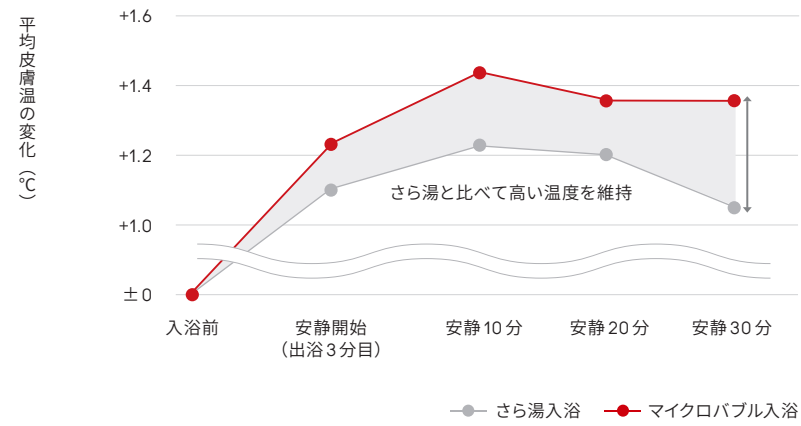
<実験条件>
測定：マイクロバブル入浴とさら湯入浴の前後に前腕部の角質水分量を測定
論文：早坂信哉, 岩間優子, 野々山昌生: マイクロバブルバス入浴の角層水分量・保湿への影響, 日本健康開発雑誌, 2022, Vol. 43, p.39-43 (被験者：成人女性 15 名)



温浴効果

気泡が体を包み込むため、お湯から体への熱の伝わりが緩やかになり、ゆっくりと体を温めます。入浴後は高くなった体温を徐々に放出するため、湯冷めしにくくなり、冷え対策も期待できます。

入浴前を基準とした平均皮膚温度変化量の時間経過



<実験条件>

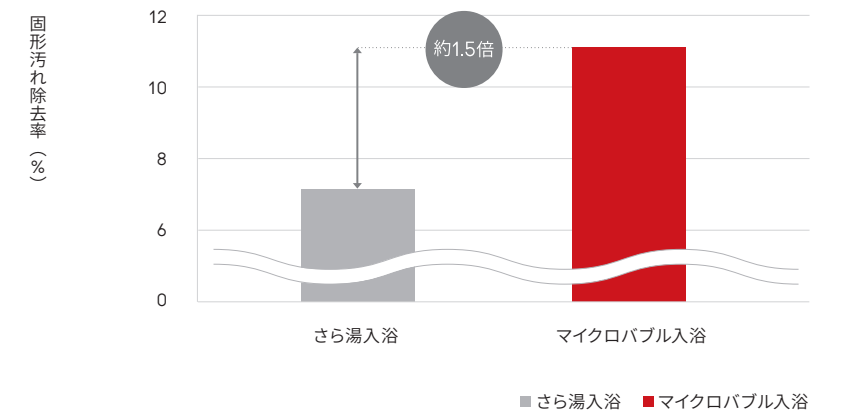
2019年度東邦ガス株式会社と日本福祉大学の研究 / 被験者:健康な30代女性7名 / 浴室環境:室温29℃湿度97% / 入浴方法:湯温40℃で10分間の全身浴



洗浄効果

微細な気泡が皮膚の汚れに吸着し取り除きます。また毛穴に溜まった皮脂汚れにも気泡が吸着し、かき出すことで肌を清潔に保ちます。実証試験でもマイクロバブル入浴の方が通常の入浴より汚れの除去率が高いという結果が出ています。

固形汚れの除去率



<実験条件> 2019年度 リンナイ株式会社 試験データ

模擬汚れ(牛脂とカーボンブラック10%の混合物)を腹部に塗布し、色彩色差計にて入浴前後に明度を測定。入浴後の明度値から除去率を算出。 / 被験者:健康成人男性6名 / 入浴方法:38℃で10分間の全身浴 / *有意確率5%未満で統計的有意差あり。



お客様の声

User Voice 01

体験会で“エアバブル”の魅力に感動しました。

静岡県 Iさま

新居づくりの参考として、地元のガス会社主催の『マイクロバブルバスユニット』体験会に参加したのが導入きっかけです。マイクロバブルが浴槽から出てくる時に、きめの細かい泡が幻想的に広がり、まるで温泉のようだと驚きました。毎日家のお風呂で楽しめるんだと思うとワクワクしましたね。妻はとにかく湯冷めしなくなったと温浴効果を実感しています。ぬるめのお湯でもしっかり温まり湯冷めしないので、長い時間ゆったり浸かるタイプ人には特にオススメです。娘もお風呂が大のお気に入り、新居のお風呂に入るようになってから、確実にバスタイムが長くなりました。



※ 個人の感想であり、効果・効能を示すものではありません。

User Voice 02

乾燥によるかゆみが
気にならなくなりました

東京都 Kさま

自宅の給湯器交換のタイミングで、知人の感想を聞いていいなと思い設置しました。実際に使ってみると、マイクロバブルのおかげで肌の乾燥によるかゆみがかなり軽減され、保湿クリームをほぼつけなくなりました。私のような肌が弱い方に対してもおすすめです。また、入浴剤を使わずとも、自宅にしながら温泉に行ったような気持ちになれ、毎日すごく贅沢な気持ちになります。子どもたちが帰省してくれたときに毎回自慢しています。

User Voice 03

リフォームして温泉施設に
行かなくなりました

東京都 Yさま

実際に使ってみて、温泉のようなやわらかい湯当たりがとても気に入っています。お風呂に入るだけで体全体や毛穴が綺麗になるように感じ、体を洗う際にこする回数も減りました。出張先のお風呂に入ると肌がカサつくことがありますが、家のお風呂ではしっとり感が続きます。夫婦で「このお湯の質は本当に良いね」と話しており、期待以上の満足度です。近所の温泉施設に通う頻度が大幅に減りました。

User Voice 04

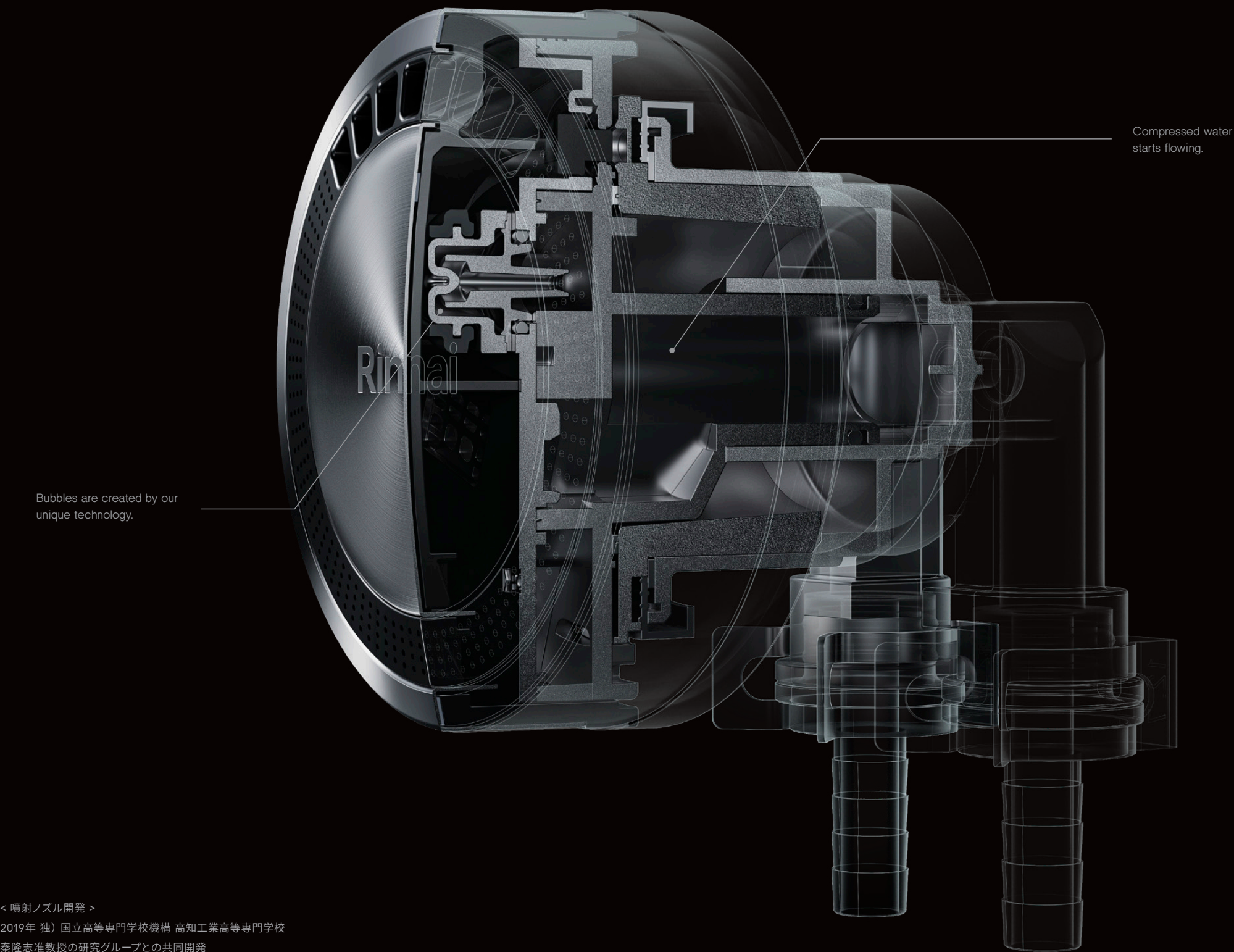
お風呂を楽しむようになり
夏場でも入浴習慣が
できました

福井県 Mさま

我が家は今まではほとんどシャワーで、寒いと感じる冬場しかお風呂を沸かしませんでした。マイクロバブルバスユニットを設置してからは、浴槽の循環口からブクブク出てくるすごい泡の量に、家族みんながお風呂を楽しんでいます。冬場はほぼ毎日お風呂を沸かすようになり、夏場でも週2日はお湯はりする習慣ができましたね。そのおかげか、寒くなると乾燥による足のかゆみが気になっていたのですが、今回の冬はそう感じることはありませんでした。息子もお風呂から出た後もポカポカが続くと喜んでます。



確かな技術から、ウェルビーイングの向上へ



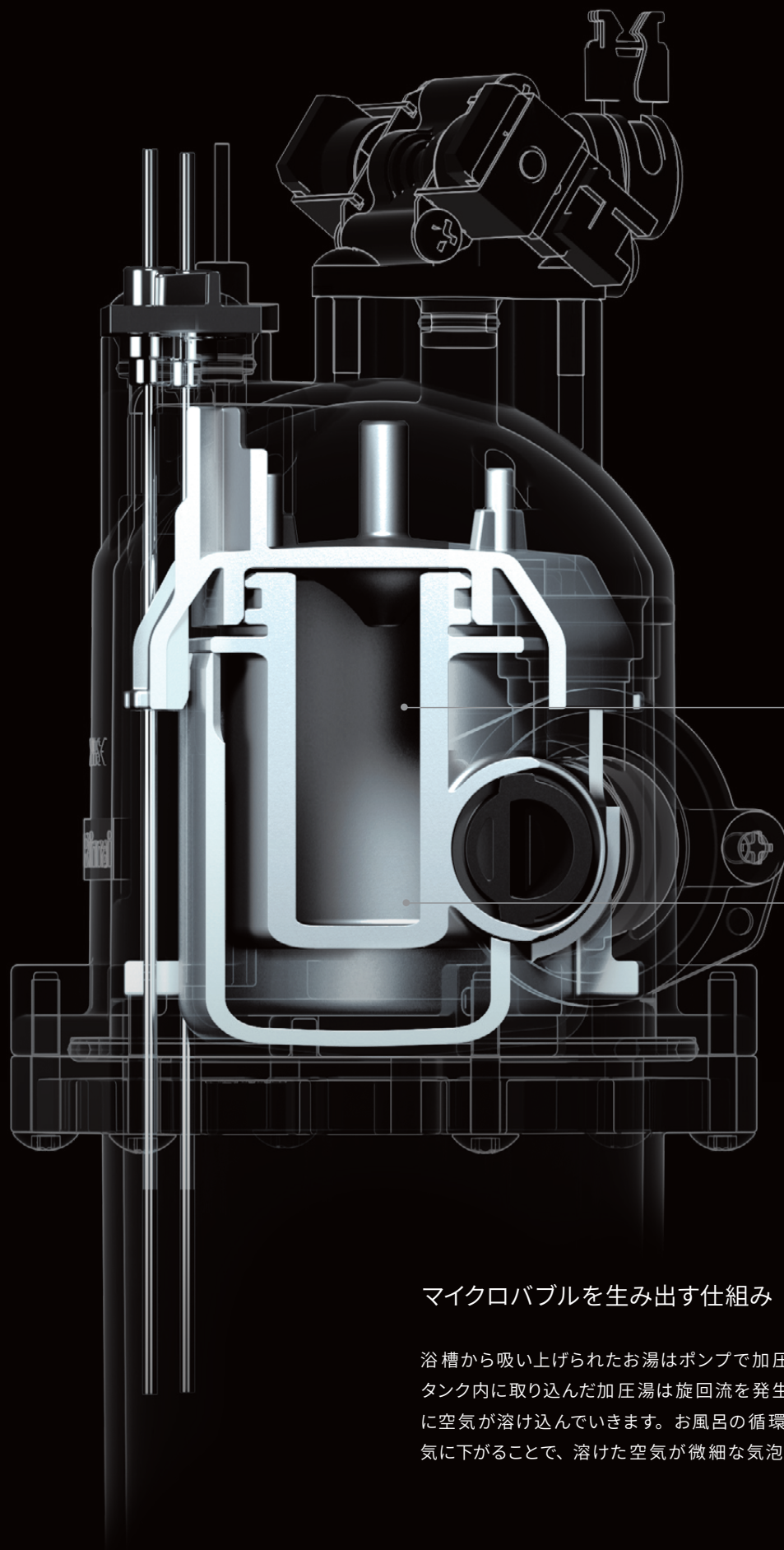
< 噴射ノズル開発 >
2019年 独) 国立高等専門学校機構 高知工業高等専門学校
秦隆志准教授の研究グループとの共同開発



※商品画像及びデザイン、仕様は改善のため変更する場合があります。

私たちの考える豊かな暮らしとは

この製品は、今までの入浴を驚きの体験（＝ポジティブな体験）に変え、ウェルビーイングの向上へと導く製品です。Rinnaiが掲げる「Creating a healthier way of living」にも通じる、豊かな暮らしを支える製品を生み出せるのは、製品開発に関わる全ての人々が、品質の高さと、技術力にこだわってきたから。旧製品からさらに機能性を追求し、マイクロバブル数やウルトラファインバブル数の増加により、効果効能をより実感していただける製品を生み出すことに成功しました。



A flow of swirling water is generated.

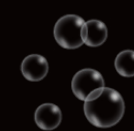
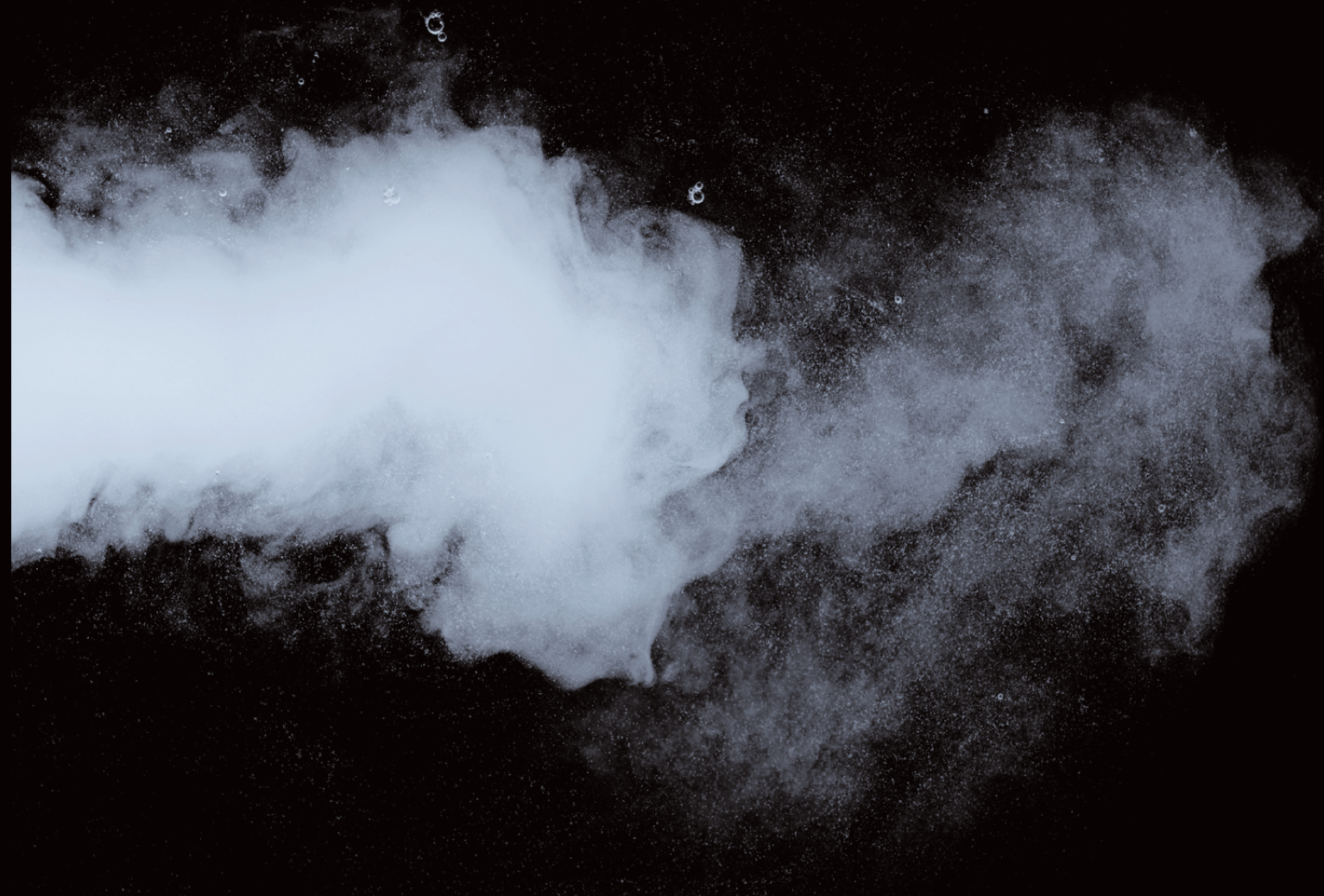
Air mixes into water by compression.

マイクロバブルを生み出す仕組み

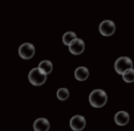
浴槽から吸い上げられたお湯はポンプで加圧され、タンク内に取り込まれます。タンク内に取り込んだ加圧湯は旋回流を発生させ、空気と接触することで、お湯に空気が溶け込んでいきます。お風呂の循環金具から噴出する際に、圧力が一気に下がることで、溶けた空気が微細な気泡に変わり、お湯が白濁します。

驚き体験を作り出す

マイクロバブル・ウルトラファインバブルについて



ミリバブル
100 μ m以上



マイクロバブル
1～100 μ m未満



ウルトラファインバブル
1 μ m未満

1ccあたりに含まれるファインバブルの数

マイクロバブル：約 **3** 万個

ウルトラファインバブル：約 **1,772** 万個

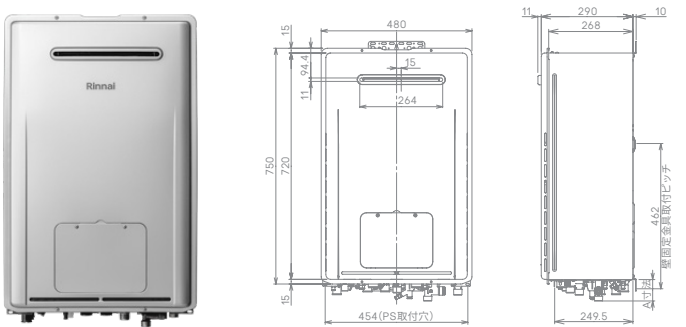
マイクロバブルバスユニットを支えるファインバブルの技術は、日本が世界に先行する技術です。マイクロバブルとウルトラファインバブルの2つの泡が混ざり合うことで様々な効果が期待でき、マイクロバブルの量が多ければ多いほどお湯は白くなります。さらに、Rinnai独自の技術によって、加圧されたお湯が多くの空気と混ざり合い、一気に圧力が下がる噴出時に大量の気泡を作り出すことに成功しました。この製品が作り出す泡の中には、1ccあたり約3万個のマイクロバブル、約1,772万個のウルトラファインバブルが含まれています。

【測定条件】 測定方法：マイクロバブルは5Lピーカーで循環金具のノズル吐出口を覆い、吐出口上部からサンプルを採取。ウルトラファインバブルは15分動作後、吐出口前方10cmの場所で採取。測定水：純水[®]、水容量100L。平均粒径：マイクロバブルは30.9 μ m、UFBは100.2nm。当社調べ。

※この原水は、(一社)ファインバブル産業会(FBIA)の広告・表示ガイドラインで規定する超純水に相当します。

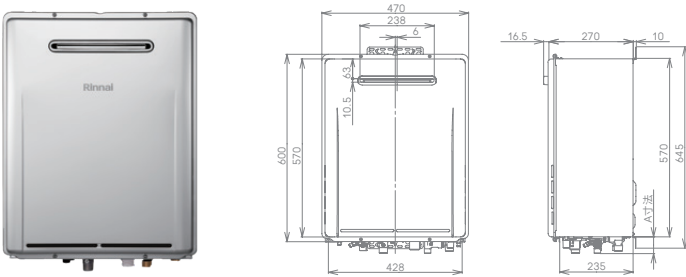
マイクロバブルバスユニット内蔵給湯器

給湯暖房用熱源機 暖房能力 14.0kW



給湯能力	型式 (品名コード)	希望小売価格 (税込) () 内は税抜価格	設置方法
24号 (フルオート)	RUFH-ME2408AW2-6 (26-7045)	¥748,440 (¥680,400)	屋外壁掛型
	RUFH-ME2408AW2-1 (26-7028)	¥733,040 (¥666,400)	屋外壁掛型

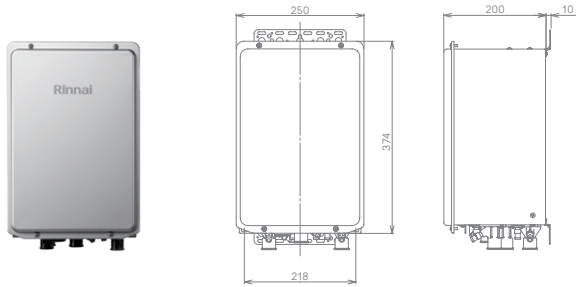
ふろ給湯器



給湯能力	型式 (品名コード)	希望小売価格 (税込) () 内は税抜価格	設置方法
24号 (フルオート)	RUF-ME2406AW (A) (24-3711)	¥623,040 (¥566,400)	屋外壁掛型
24号 (オート)	RUF-ME2406SAW (A) (24-3729)	¥565,840 (¥514,400)	屋外壁掛型

※ 上記型式は屋外壁掛型です。その他排気バリエーションもご用意しております。

マイクロバブルバスユニット



給湯能力	型式 (品名コード)	希望小売価格 (税込) () 内は税抜価格	設置方法
-	UF-MBU3 (24-0974)	¥146,300 (¥133,000)	屋外壁掛型・PS 扉内設置型

※ 全ての掲載機種（給湯暖房用熱源機・ふろ給湯器・マイクロバブルバスユニット）で、専用リモコンと専用循環金具が必要です。

循環金具

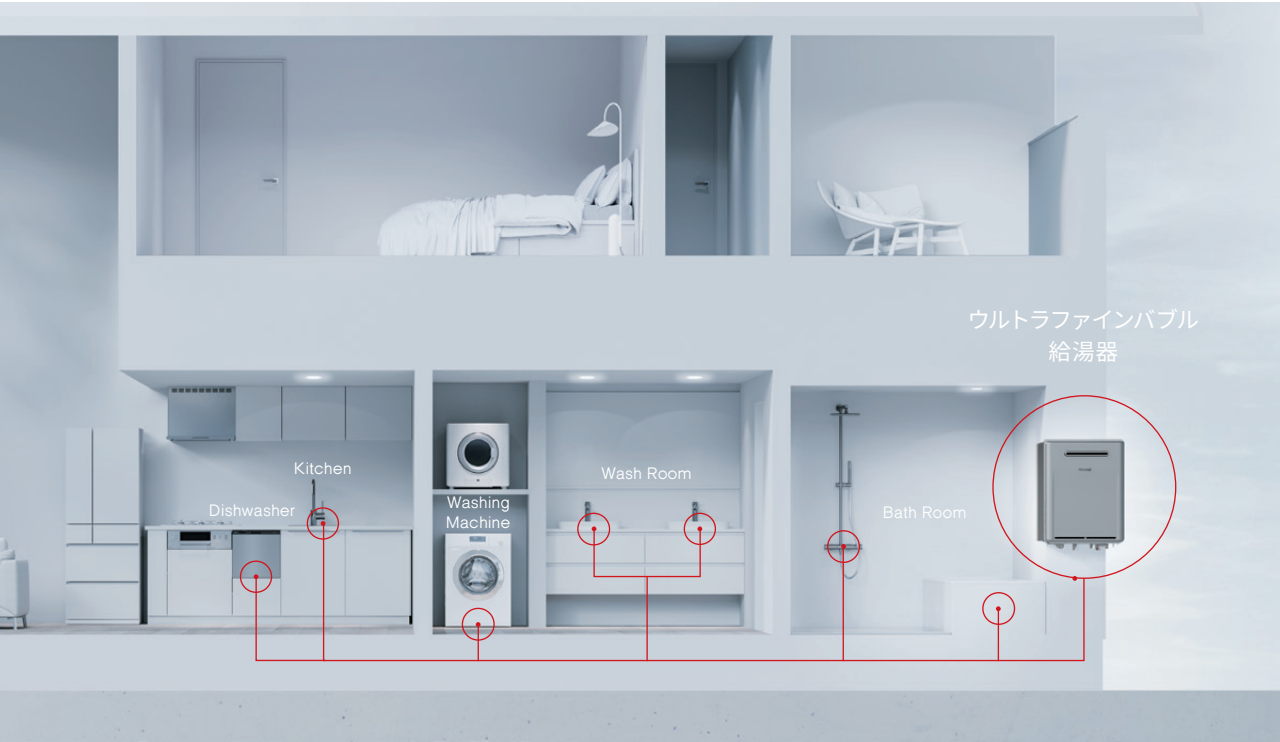
	型式 (品名コード)	希望小売価格	備考
	UF-MB1201AL-10A (B) (24-8046)	¥19,800 (税込) ¥18,000 (税抜)	10A 樹脂管用
	UF-MB1201AL-13A (B) (24-8054)	¥19,800 (税込) ¥18,000 (税抜)	13A 樹脂管用
	UF-MB1201LP (B) (24-8013)	¥19,800 (税込) ¥18,000 (税抜)	LP ネジ型接続
	UF-MB1201LPB (B) (24-8020)	¥23,100 (税込) ¥21,000 (税抜)	LP ネジ型接続・接続部金属仕様
	UF-MB1201SP (B) (24-8038)	¥19,800 (税込) ¥18,000 (税抜)	SP ネジ型接続

ウルトラファインバブル発生装置搭載モデル

ウルトラファインバブルを含んだお湯を使うだけで、水まわりの掃除負担を軽減するだけでなく、毎日の肌管理と髪質管理をサポートします。

ウルトラファインバブルを含んだお湯を使うだけで、浴室や洗面所、キッチンなどで気になる水まわりの汚れ、水垢がつきにくくなり、日々の掃除負担を減らします。さらに、毎日のケアが欠かせない肌の乾燥や化粧汚れ、髪の毛のダメージなど、日々のメンテナンスもサポートします。ガス給湯器を取り替えることで工事が完了し、大掛かりな水道配管工事の必要はありません。

Ultra Fine Bubble



家中に届くウルトラファインバブル入りのお湯が毎日の暮らしに新しい体験を提供

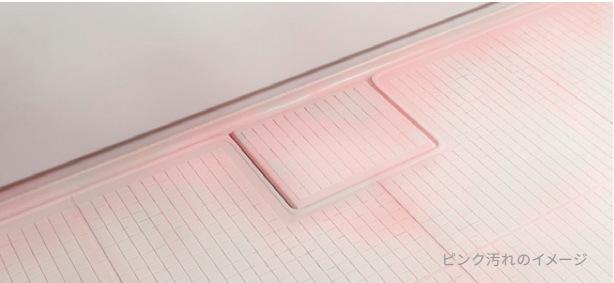


【実験結果1※】

ピンク汚れの原因菌を66%減少

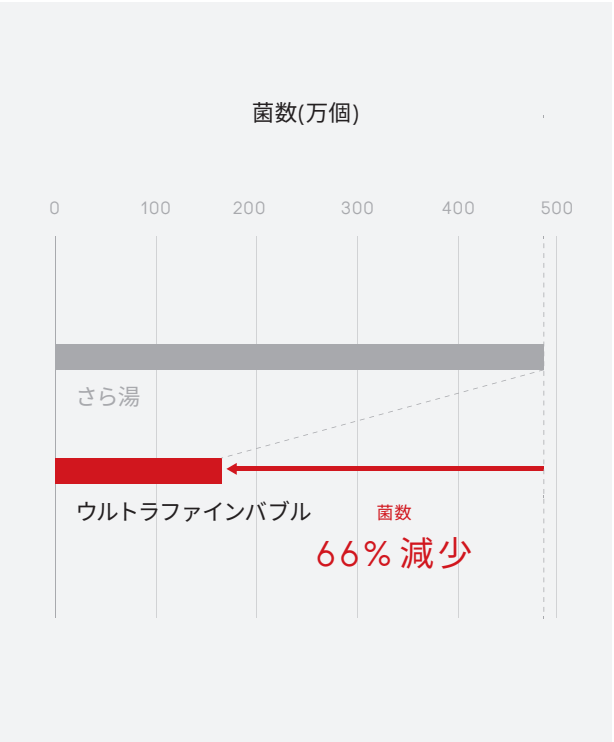
「ピンク汚れ」など水まわりの汚れの原因菌は、浴室の床や排水口など様々な場所に存在します。高知工業高等専門学校教授の秦隆志先生との共同研究※1により、ウルトラファインバブルのお湯が、「ピンク汚れ」の原因菌を洗い流しやすいことを確認しました。

※ 高知工業高等専門学校 秦隆志教授、西内悠祐准教授、およびリンナイによる検証結果。



【実験方法】 赤色酵母のピンク汚れ(Rhodotorula(ロドトルラ) sp. [KSS-0802])をサンプルに塗布し、10L/分、1分の条件で試験水を流水。その後、サンプルの残存菌数を測定。

【実験条件】 試験水：水道水、水温：40℃、環境条件：25℃雰囲気、水圧：200kPa、配管長さ：13A-4m。秦 隆志、西内 悠祐、松枝 和輝、青木 将二、古川 真也、雨宮 一幸、田中 千陽、久米田 裕子：Rhodotorula sp.の流水除去に与えるウルトラファインバブルの効果、日本家政学会誌、2024, Vol.75 No.1, p.17-23



【実験結果2※】

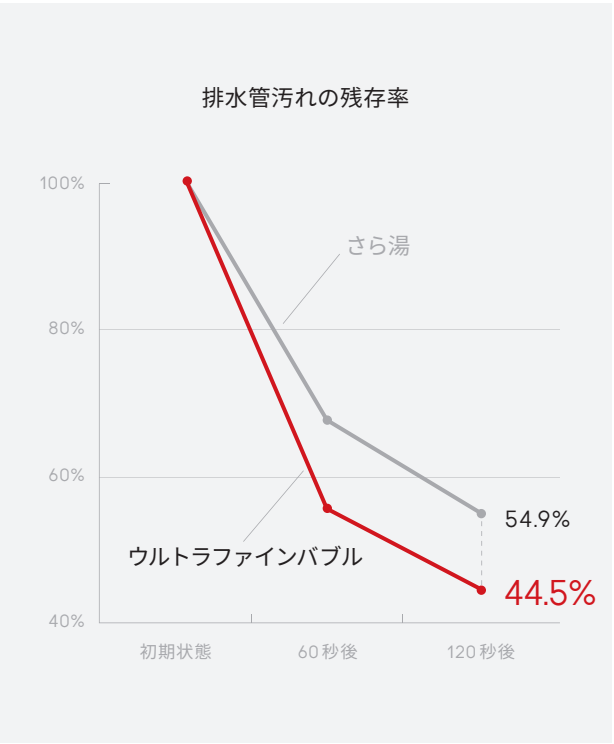
洗いづらい排水管もすっきり清潔に
排水管汚れの残存率減少

ウルトラファインバブル給湯器なら、さら湯と比べて汚れが洗い流されやすくなり、排水管を清潔に保つことが期待できます。



【実験方法】 排水管に疑似汚れを溜め、流量 7L/分で通水。

【実験条件】 試験水：水道水、水温：40℃、水圧：200kPa、配管長さ：13A-10mの条件で生成したウルトラファインバブル入りの水を使用。当社調べ。



ウルトラファインバブルの
 うるおい持続効果の検証

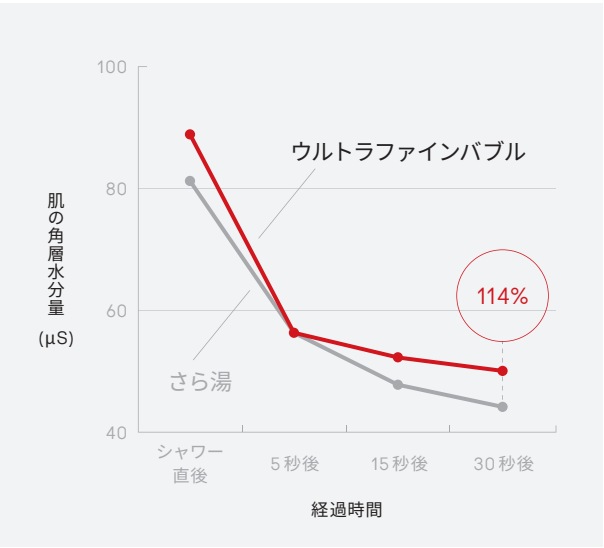
乾燥しやすい入浴直後の肌に対して、汚れを落とすだけでなく
 角層水分量を増加させ肌のうるおいを持続させることを確認しました。



【実験結果 3】
 肌のうるおい
 角層水分量を30分後まで持続

入浴後の肌は乾燥しやすく、適切なケアが欠かせません。
 ウルトラファインバブルのお湯が、
 肌の角層水分量を持続させることを確認しました。

【実験方法】 シャワーを使用して前腕部に10L/分、20秒の条件で試験水を流水。
 その後、前腕部の角層水分量を、シャワー直後からシャワー 30分後まで経時的に測定。
 【実験条件】 試験水：水道水、水温：40℃、被験者：成人女性16名
 早坂信哉, 古川真也, 松枝和輝: ウルトラファインバブルを含む
 シャワーの角層水分量・保湿への影響, 日本健康開発雑誌, 2023,
 Vol. 44, p. 55-60.



より美しい肌と髪へ
 クレンジング効果と美髪効果を検証

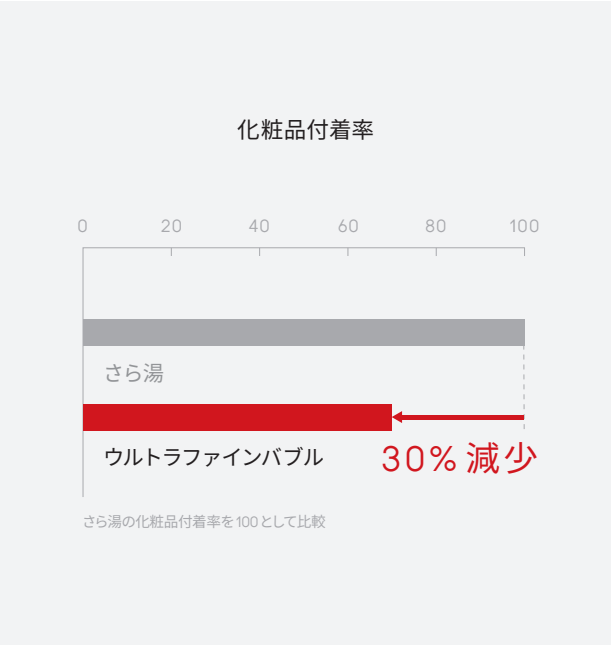
さら湯と比べて化粧を落としやすくするクレンジング効果と、
 髪の毛のツヤとコシを増加させる美髪効果を確認しました。

【実験結果 4】
 ウルトラファインバブルでクレンジング力アップ
 化粧品付着量が30%減少

ウルトラファインバブルのお湯で肌を洗浄することで、さら湯と比べて化粧品の
 付着量が30%減少。微細な泡を含んだお湯で洗うだけで化粧品の洗い残しを
 減らすことができ、毎日の肌管理をサポートします。



【実験条件】 ファンデーションを手の甲に塗布後、シャワーを利用して手の甲に10L/分、30秒の条件で試験水を流水。その後のファンデーション残存量を画像解析により測定。試験水：水道水、水温：40℃、水圧：200kPa、配管長さ13A-4mの条件で生成したウルトラファインバブル入りの水を使用。第三者機関にて検証。

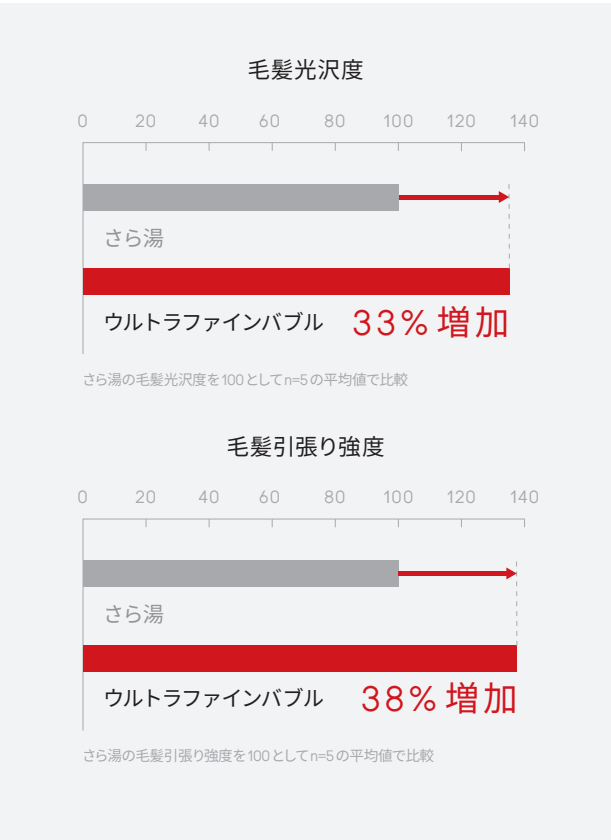


【実験結果 5】
 ツヤとコシのある美髪へ
 毛髪光沢度が33%増加、毛髪引張り強度が38%増加

ウルトラファインバブルのお湯で髪を洗い流すことで、さら湯と比べて髪の毛のツヤ
 感を表す毛髪光沢度が33%増加し、髪の毛のコシの強さを表す毛髪引張り強度が
 38%増加することを確認しました。ウルトラファインバブルのお湯が、毎日の
 髪質管理をサポートします。



【実験条件】
 ○毛髪光沢度
 シャワーを利用して人毛のテスト用毛束に10L/分、30秒の条件で試験水を流水。その後の毛髪光沢度をグロッシーメーターにより測定。試験水：水道水、水温：40℃、水圧：200kPa、配管長さ13A-4mの条件で生成したウルトラファインバブル入りの水を使用。第三者機関にて検証。
 ○毛髪引り強度
 シャワーを利用して人毛のテスト用毛束に10L/分、30秒の条件で試験水を流水。その後の毛髪引張り強度をデジタルフォースゲージにより測定。試験水：水道水、水温：40℃、水圧：200kPa、配管長さ13A-4mの条件で生成したウルトラファインバブル入りの水を使用。第三者機関にて検証。



給湯能力	型式 (品名コード)	希望小売価格(税込) ()内は税抜価格	設置方法
24号 (フルオート)	RUFH-UME2408AW2-6 (26-6766)	¥786,940 (¥715,400)	屋外壁掛型
	RUFH-UME2408AW2-1 (26-6749)	¥771,540 (¥701,400)	屋外壁掛型

Technical drawing of the Rinnai RWH-2500S water heater showing front, side, and rear views with dimensions.

Front View: The unit is rectangular with a silver finish. The Rinnai logo is centered on the upper half. The top has a horizontal vent slot. The bottom has a gas inlet and a water outlet.

Side View: Shows the unit's profile. The total height is 650 mm. The mounting bracket height is 570 mm. The mounting bracket width is 428 mm. The unit width is 470 mm. The mounting bracket depth is 238 mm. The mounting bracket height from the bottom is 105 mm. The mounting bracket width from the side is 43 mm.

Rear View: Shows the back of the unit. The total height is 645 mm. The mounting bracket height is 570 mm. The mounting bracket width is 235 mm. The mounting bracket depth is 16.5 mm. The mounting bracket height from the bottom is 175 mm.

給湯能力	型式 (品名コード)	希望小売価格(税込) ()内は税抜価格	設置方法
24号 (フルオート)	RUF-UME2406AW (A) (24-3796)	¥661,540 (¥601,400)	屋外壁掛型
24号 (オート)	RUF-UME2406SAW (A) (24-3800)	¥604,340 (¥549,400)	屋外壁掛型

34

専用リモコン

浴室リモコン 台所リモコン	タイプ	型式 (品名コード)	希望小売価格	備考
 浴室リモコン（白）  浴室リモコン（黒）	カラーリモコン	BC-332VC (A) -W (26-2141)	¥44,000 (税込) ¥40,000 (税抜)	浴室リモコン（白）
		BC-332VC (A) -B (26-2133)	¥44,000 (税込) ¥40,000 (税抜)	浴室リモコン（黒）
 台所リモコン（白）  台所リモコン（黒）		MC-332VC (A) -W (26-2078)	¥42,900 (税込) ¥39,000 (税抜)	台所リモコン（白）、無線 LAN 対応
		MC-332VC (A) -B (26-2125)	¥42,900 (税込) ¥39,000 (税抜)	台所リモコン（黒）、無線 LAN 対応
 	スマート	MBC-MB342VC (26-1544)	¥73,700 (税込) ¥67,000 (税抜)	浴室・台所リモコンセット、 無線 LAN 対応
		MBC-MB340VC (26-1676)	¥68,200 (税込) ¥62,000 (税抜)	浴室・台所リモコンセット
 	ユニバーサル	MBC-MB272VC (26-1438)	¥61,600 (税込) ¥56,000 (税抜)	浴室・台所リモコンセット、無線 LAN 対応
		MBC-MB240VC (A) (26-8334)	¥57,200 (税込) ¥52,000 (税抜)	浴室・台所リモコンセット

※ カラーリモコン・台所リモコンと浴室リモコンは白と黒を組み合わせで使用できます。

配管カバー

対象	型式 (品名コード)	希望小売価格	備考
RUFH-ME・UME シリーズ	WOP-P101 (K) SS (26-8679)	¥13,200 (税込) ¥12,000 (税抜)	H450mm
	WOP-P101 (K) SS-650 (26-8687)	¥15,400 (税込) ¥14,000 (税抜)	H650mm
RUF-ME・UME シリーズ	WOP-H101 (K) SS (24-3566)	¥11,000 (税込) ¥10,000 (税抜)	H450mm
	WOP-H101 (K) SS-650 (24-3574)	¥13,200 (税込) ¥12,000 (税抜)	H650mm
UF-MBU3	UOP-H101 (K3) SS (24-5909)	¥10,670 (税込) ¥9,700 (税抜)	H400mm
	UOP-H101 (K3) SS-600 (24-5917)	¥13,200 (税込) ¥12,000 (税抜)	H600mm

据置台

対象	型式 (品名コード)	希望小売価格	備考
RUFH-ME・UME シリーズ	WOP-P201SS (26-8696)	¥28,600 (税込) ¥26,000 (税抜)	H450mm
	WOP-P201SS-650 (26-8709)	¥33,000 (税込) ¥30,000 (税抜)	H650mm
RUF-ME・UME シリーズ	WOP-H201 (2) SS (24-2413)	¥28,600 (税込) ¥26,000 (税抜)	H450mm
	WOP-H201 (2) SS-650 (24-2421)	¥33,000 (税込) ¥30,000 (税抜)	H650mm
UF-MBU3	UOP-H201 (A) SS (24-5925)	¥19,800 (税込) ¥18,000 (税抜)	H400mm
	UOP-H201 (A) SS-600 (24-5933)	¥20,900 (税込) ¥19,000 (税抜)	H600mm

排気カバー

対象	型式 (品名コード)	希望小売価格	備考
RUFH-ME・UME シリーズ	WOP-6301-A (25-5861)	¥13,200 (税込) ¥12,000 (税抜)	-
RUF-ME・UME シリーズ	WOP-3301 (24-1669)	¥13,200 (税込) ¥12,000 (税抜)	-

その他

名称	型式 (品名コード)	希望小売価格	備考
UB 貫通継手	IUB ボックス 22W13W (25-2403)	¥6,270 (税込) ¥5,700 (税抜)	-
自在プッシュ	MB ジザイプッシュ (24-0157)	¥1,320 (税込) ¥1,200 (税抜)	10 個入り
電源コード	MB デンゲンコード (24-0148)	¥3,410 (税込) ¥3,100 (税抜)	※ふろ給湯器用
	UDC-MBU (24-5942)	¥3,410 (税込) ¥3,100 (税抜)	※給湯暖房機用

※ 別売部品は必要に応じて別途お問い合わせください。

リンナイアプリ

リンナイアプリで、お風呂やお部屋での時間をもっと便利に、快適にアップグレード。

外出先でも、ご自宅でも、アプリを使えばどこにいてもリンナイ製品を操作できます。お風呂を沸かしたり、床暖房をつけたり、パネルヒータを消したり、いつでもワンタップで操作が可能です。家に到着した時には、暖かいお風呂やお部屋が待っています。



アプリインストール方法

右記の二次元コードからリンナイ給湯器アプリ専用 Web サイトにアクセスし、「リンナイアプリ」をインストールしてください。



主な機能



ワンタップ操作

家の内外どこからでも、ワンタップで操作可能です。外出先から、帰宅時間に合わせて家をあたたく快適に。



ウィジェット機能

アプリを開かなくても、操作状況が確認できます。ウィジェットをスマートフォンのホーム画面に置くと、製品の運転状況を常に確認することが可能になり、機器の消し忘れを防止できます。



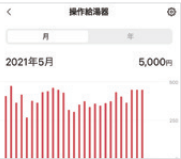
タイマー設定機能

タイマーを設定しておけば、決まった時間に通知され、操作ができます。あなたのライフスタイルに合わせて設定できます。



プッシュ通知機能

お湯はりの完了、みまもり結果、消し忘れの防止などのお知らせを通知してくれます。プッシュ通知からの操作も可能。



料金詳細表示機能

料金の可視化で家計にお役立ち。毎月、機器で利用したガス・電気・水道の料金目安がわかります。



みまもり機能

離れて暮らす大切な人の機器使用状況を確認できる、安心の機能です。

業界初、気象警報と連動した自動沸き上げ機能

専用アプリ「リンナイアプリ」から、予め登録した気象警報や注意報が発表された際に、ウェザーニューズ社からの気象情報と連携した遠隔指示で、浴槽に湯はりし生活用水を確保することが可能です。

あらかじめ登録した気象警報や注意報がお住まいの地域で発令されると、アプリと連携してお知らせ

リンナイアプリ
プッシュ通知イメージ
※事前の設定が必要です



weathernews	
特別警報	大雨、大雪、暴風 暴風雨、波浪、高潮
警 報	大雨、洪水、大雪、暴風 暴風雨、波浪、高潮
注 意 報	雷

アプリへの通知確認後、遠隔操作で湯はり

200L 生活用水を確保
※設定湯はり量が200Lの場合



突発的なトラブルを未然に防いで、快適な暮らしを守る

製品寿命お知らせ機能

業界初、インターネットを通じた当社独自のアルゴリズムにより経年劣化を検知。経年劣化による故障の可能性が高まると、台所リモコンから通知します。製品の寿命が分かることで、突然の故障によるユーザーの負担を軽減します。



長期利用サポート機能

エラー発生時に、台所リモコンに二次元コードを表示し、専用サイトへ誘導。ユーザー自身による不具合の解決方法などを案内します。また故障や修理、点検の申し込みも専用サイトから簡単に手続きできます。

